

ПРИНЯТО

решением

Педагогического совета

ГБОУ лицея №226

Фрунзенского района

Санкт-Петербурга

Протокол № 1

от 28.08.2018



УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 71 от

01.09.2018

Директор ГБОУ

лицея № 226

Т.В. Семенова



**Рабочая программа
курса внеурочных занятий
Журналистика**

5-7 класс

2018-2019 учебный год

136 часа в год

Разработала
Соколенко Ю.Н.,
учитель первой
квалификационной категории

Санкт-Петербург

2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Лицей № 226 реализует Образовательную программу основного общего образования, обеспечивающую дополнительную (углублённую) подготовку обучающихся по предметам гуманитарного профиля. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования (ФГОС НОО) основные образовательные программы начального общего и среднего общего образования реализуются образовательным учреждением, в том числе, и через **внеурочную деятельность**.

Предлагаемая программа кружка "Журналистика" рассчитана на обучающихся средней и старшей ступени обучения (возраст – с 11 лет), которые проявляют определенный интерес к профессии журналистики.

На реализацию программы в рамках кружковой работы отводится 4 часа в неделю — 136 часа в год (34 учебные недели).

Теоретической базой для проводимых занятий служит курс русского языка, истории, географии основной и средней школы. Расширяя и углубляя знания, совершенствуя умения и навыки, полученные на уроках, учащиеся обучаются основам журналистики.

Актуальность программы дополнительного образования связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Цели программы:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности,
- формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поиске будущей профессии,
- изучить основы журналистского мастерства.

В ходе реализации поставленных целей решаются следующие **задачи:**

обучающие

- овладение знаниями о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере,
- овладение основными навыками журналистского мастерства, коммуникативными компетентности и приобретение первичного профессионального опыта,
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

развивающие

- развитие образного и логического мышления,
- развитие творческих способностей подростков,
- расширение общего кругозора.

воспитывающие

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства,
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста,
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции,

- воспитание культуры поведения и речи.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Методы работы:

- теоретические занятия;
- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы;
- выпуск школьной газеты;
- посещение обучающих семинаров.

Предполагаемые результаты

знать:

- стилистические особенности газетных жанров;
- специфику профессии журналиста;
- основы редактирования;
- структуру газеты.

уметь:

- создавать творческие работы публицистического стиля;
- моделировать газету;
- редактировать текст;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Содержание программы «Журналистика » (136 часов)

ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (10 ЧАСОВ)

Вводное занятие (1ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

Газетный мир (1ч). Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Как и почему возникла журналистика (2ч). Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение

бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

История детской прессы (2ч.). понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ (2ч.). Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты (1ч.).

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (58 ЧАСОВ)

Знакомство с древом жанров. Публицистика (2ч.). Система жанров в литературе и журналистике.

Мастерская жанров (2ч.). Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Жанры журналистики и их особенности.

***Заметка** – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.*

Отличие заметки от корреспонденции.

***Интервью** – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.*

***Статья** – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.*

***Обзор печати** – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.*

***Репортаж** – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.*

***Жанровое своеобразие** – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.*

***Виды репортажа:** событийный, тематический, постановочный.*

***Очерк** – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.*

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

***Фельетон** – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.*

Информация (новость) (5ч.). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа

информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка (3ч.). Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет (2ч.). Что такое отчет и его основные черты.

Репортаж (3ч.). Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Интервью (5ч.). Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Опрос. Пресс-релиз (2ч.). Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Обозрение. Комментарий (2ч.) Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

Рецензия. Корреспонденция (3ч.). Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Статья (3ч.). Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Очерк (4ч.). Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Зарисовка (4ч.). Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Фельетон. Памфлет (2ч.). Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

Эссе (3ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Социология как составная часть журналистских знаний (3ч.). Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Культура речи (9ч.). Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала

ТЕМА 3. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (56 ЧАСОВ)

1. **Структура издания** (12ч.). Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология

издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

2. **Делаем газету (22ч).** Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезке на полосе.
3. **Заголовки и иллюстрации (12ч).** Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.
4. **Типы и виды школьных газет (9ч).** Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.
5. **Итоговое занятие (1ч).** Обобщение изученного материала.

ТЕМА 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (12 ЧАСОВ)

1. **Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция (4ч).** Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.
2. **Редактирование материалов (4ч).** Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.
3. **Реклама в редакционно-издательской деятельности (2ч).** Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.
4. **Итоговое занятие (2ч).** Обобщение изученного материала.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Название раздела	Всего часов	Лекционные	Практические	Формы контроля
1.	Краткое введение в историю журналистики	10	2	8	Эвристическая беседа, творческая работа, реферат
2.	Основы журналистики	58	8	50	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
3.	Художественно-техническое оформление издания	56	6	50	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
4.	Редакционно-издательская деятельность	12	2	10	Эвристическая беседа, творческая

					работа, проект
	Всего	136	18	118	

ОСНОВНЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ занятий кружка «Журналистика»

Планируемые результаты занятий данного кружка уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов ФГОС (2.0).

Основные результаты обучения должны отразить:

1) развитие личности субъектов образовательного процесса средствами предлагаемого курса:

- повышение общекультурного уровня обучающихся;
- формирование научного мировоззрения;
- развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных умений;
- степени готовности к самообразованию и последующему профессиональному самоопределению;

2) степень овладения методологическим компонентом реализации проектной и учебно-исследовательской деятельности;

3) развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми методологическими компетентностями, составляющими основу содержания образования.

Планируемые **личностные** результаты включают:

- личностное, профессиональное самоопределение;
- формирование у субъектов образовательного процесса основ построения системы причинно-следственных связей применительно к процессу обучения;
- определение комплекса побудительных мотивов в области образовательной деятельности;
- формирование основ нравственно-этического оценивания осваиваемого содержания образования, обеспечивающее нравственный выбор на основе социокультурных ценностей.

Планируемые **метапредметные** результаты традиционно включают группу регулятивных, познавательных, коммуникативных универсальных учебных действий, определенных ФГОС.

Регулятивные универсальные учебные действия:

- целеполагание на основе соотнесения освоенного и непознанного компонентов содержания образования;
- планирование как комплекса последовательностей действий на основе и средством анализа конечного результата;
- прогнозирование результата и уровня освоения его временных характеристик;
- контроль в форме сопоставления механизмов реализации и результата с абстрактной моделью (конкретным результатом), последующим анализом возможных отклонений;
- коррекция - внесение необходимых дополнений в рассматриваемую модель, и способ действия в случае расхождения полученного результата и планируемого (модели);
- оценка (самооценка) - выделение и осознание субъектами образовательного процесса уровня и качества освоенного материала.

Познавательные универсальные учебные действия:

- самостоятельное вычленение (формирование) и формулирование познавательной цели;
- определение стратегии информационного поиска применительно к объекту и предмету исследования. Построение тактики информационного поиска;
- умение структурировать знания;
- развитие монологической речи;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- смысловое чтение как осмысление цели чтения и выбор вида чтения в зависимости от цели; извлечение необходимой информации из текстов, относящихся к различным жанрам.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками - определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов, целенаправленное обучение постановке вопросов (образовательные и коммуникативные цели);
- управление поведением коллеги по деятельности, группы - контроль, коррекция, оценка действий, перспективы;
- научный стиль изложения результатов деятельности, логики, механизмов, методологии познавательной деятельности;
- владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Планируемые **предметные** результаты

В результате обучения по программе **предполагается формирование умений:**

- формулировать цели и задачи проектной и учебно- исследовательской деятельности;
- планировать деятельность по реализации проектной и учебно- исследовательской деятельности;
- реализовать запланированные действия для достижения поставленных цели и задач;
- оформлять информационные материалы на электронных и бумажных носителях с целью презентации результатов работы над проектом, учебным исследованием;
- осуществлять рефлексии деятельности, соотнося ее с поставленными целью, задачами и конечным результатом;
- использовать технологию учебного проектирования;
- презентации результатов проекта, учебного исследования;
- осуществлять осознанный выбор направлений продуктивной деятельности