

ПРИНЯТО

решением

Педагогического совета

ГБОУ лицея №226

Фрунзенского района

Санкт-Петербурга

Протокол № 1

от 28.08.2018



УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 71 от

01.09.2018

Директор ГБОУ

лицея № 226

Т.В. Семенова



Рабочая программа курса внеурочных занятий

«Экономика»

6 класс

2018-2019 учебный год

34 часа в год

Разработала

Середа Е.В.

**учитель экономики высшей
квалификационной категории**

Санкт-Петербург

2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Лицей № 226 реализует Образовательную программу основного общего образования, обеспечивающую дополнительную (углублённую) подготовку обучающихся по предметам технического профиля. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования (ФГОС НОО) основные образовательные программы начального общего и среднего общего образования реализуются образовательным учреждением, в том числе, и через **внеурочную деятельность**. Одно из направлений **внеурочной деятельности** – экономическое.

Коренные изменения, происходящие в наше время в обществе, диктуют потребность в воспитании творческой, образованной, активной и дееспособной личности, и внеурочная работа является одним из важнейших способов достижения этой цели.

Данная рабочая программа представляет собой программу организации внеурочной деятельности. Предусмотренные ею занятия проводятся в группе, состоящей из учащихся 5 класса.

Обучение школьников экономике является неотъемлемой и важной частью общего среднего образования. Но, как правило, речь идет об изучении экономики школьниками старших классов, реже — средних классов. Между тем рыночные экономические отношения, складывающиеся в России и являющиеся «новыми» для большинства россиян, для детей становятся естественной средой обитания. Жизнь в условиях рыночной экономики требует от них усвоения элементарных экономических понятий и приобретения «рыночных» навыков поведения. В то же время жизненный опыт учащихся достаточен для восприятия элементарных экономических сведений. Изучение экономики помогает детям развить экономическое мышление, освоить понятия и приобрести навыки, необходимые для ориентации и существования в современном рыночном мире, создает основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах, формирует стимулы к приобретению знаний.

Основной идеей при определении содержания данного курса является отбор тех концепций, принципов, понятий, с которыми школьники сталкиваются в своей повседневной жизни и которые могут быть ими применимы. При этом используется не на разбор отдельных экономических понятий, доступных пониманию школьников этой возрастной группы, а изучение системы понятий и правил, связанных между собой.

Программой курса предполагается построение занятий на принципах сотрудничества, взаимодействия и взаимообогащения учащихся и педагога, в основе которых лежит принцип диалога. Диалогическое общение исходит из признания и безусловного права ученика свободно выбирать и сознательно присваивать нравственные ценности. Важным условием духовно-нравственного развития является соблюдение равновесия между самобытностью детства и своевременной социализацией, т. е. между внутренним и внешним миром.

К другим условиям повышения эффективности реализации программы относятся обеспечение благоприятной психологической атмосферы, ориентация на использование интересов, потребностей, ценностей учащихся в качестве содержательной основы построения занятия, учёт индивидуальных психолого-возрастных особенностей школьников.

В центре курса — ученик 10-11 летнего возраста, проходящий непростой путь становления: от биологического существа к социальному.

Для этого используются разнообразные *методы* работы с детьми:

- ✓ *личностно направленные*, когда содержание становится актуальным для каждого ребёнка;
- ✓ *стимулирующие*, когда через диалог поддерживается свобода высказываний, что способствует раскованности, пробуждению у детей интереса к нравственным проблемам и созданию общественного мнения;
- ✓ *развивающие* нравственное сознание;

✓ *активизирующие*, пробуждающие творческие способности личности, его эмоциональную сферу.

Цели курса: сформировать у школьников общие представления об основах экономики, ее основных понятиях и закономерностях, для того чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению таких социальных ролей как потребитель, производитель, гражданин.

Задачи:

а) сообщить учащимся элементарные сведения об экономике и добиться их понимания, раскрыть значение экономических понятий и терминов, с которыми школьники встречаются в своей повседневной жизни;

б) объяснить некоторые доступные для этого возраста экономические взаимосвязи, складывающиеся в непосредственном окружении учащихся, мотивы и ограничения в экономической деятельности людей; основные экономические принципы и законы и т. д.,

в) привить учащимся навыки экономически грамотного поведения в повседневной жизни;

г) выработать умение наблюдать и объяснять события своей повседневной жизни с экономической точки зрения;

д) создать основу для дальнейшего, более глубокого изучения экономики в старших классах

Общая характеристика курса внеурочной деятельности

Экономика. Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Основной целью социально-экономического образования и воспитания школьников является формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начала экономической культуры.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. Торговля и ее формы.

Товарооборот. Формы торговли. История возникновения биржи. Виды бирж. Участники биржевых торгов. Телевизионные викторины и их аналоги. «Своя игра» правила, возможности реализации. Анализ организации конструирования проекта через непосредственное участие в игре.

2. Собственность и капитал»

Право собственности. Частная собственность, государственная собственность. Капитал: денежный, материальный, интеллектуальный. Коммерческая тайна. Итоговый проект. Защита итогового проекта.

3. Теневая экономика.

Закон, налог. Кому выгодно теневая экономика. Роль государства в борьбе с теневой экономикой.

4. БАНКИ.

История появления банков. Виды банков и их функции. Ссудный и банковский процент. Прибыль банков. Решение экономических задач по теме «Банки».

5. Затраты и прибыль.

Структура затрат на производство и сбыт, доход, расчет прибыли фирмы. Норма прибыли. Решение экономических задач по теме. Экономический практикум «Производство».

6. Потребление, уровень жизни.

Доходы потребителя, виды оплаты труда. Номинальный и реальный доход. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Решение экономических задач.

7. Семейный бюджет.

Индивидуальное и общественное потребление. Семейный бюджет, его виды. Анализ бюджета семьи. Экономический практикум «Потребитель в экономике».

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Кол-во часов	6 класс (1 час)
4	Торговля и ее формы. Экономический практикум «Фондовая биржа».
5	Собственность и капитал» Экономический практикум «Инфляция».
2	Теневая экономика. Экономический практикум «Продавцы на рынке».
5	БАНКИ.
6	Затраты и прибыль. Экономический практикум «Производство».
5	Потребление, уровень жизни. Решение экономических задач.
5	Семейный бюджет. Экономический практикум «Потребитель в экономике».
2	Повторение
34	Итого:

ЛИЧНОСТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Этот предмет обеспечивает формирование **личностных универсальных действий**:

- социально-личностное развитие обучающегося, т.е. формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые определяют поведение человека в ситуации выбора в дальнейшем;
- поведенческий и ценностно-смысловой аспекты будущей профессиональной карьеры человека, т.е. детерминирующие способы заработка и расходования денег;
- гражданское становление человека – как гражданин демократической страны может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов развития общества, включая экономические.
- развитие человека как ЛИЧНОСТИ включает в себя умение брать на себя ответственность, сопоставлять свои желания и возможности, стремление к сотрудничеству и, в конечном итоге, - достижение собственной цели.
- осознание важности образования в сегодняшней и завтрашней жизни;
- формирование основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности; формирование ценностей многонационального российского общества; становление гуманистических и демократических ценностных ориентации;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся ми-ре;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в инфор-мационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств;
- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Метапредметные результаты

- осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета;
- осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ;
- использовать знаково-символические средства, в том числе модели (включая виртуальные) и схемы (включая концептуальные) для решения задач;
- строить сообщения в устной и письменной форме;

- основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов);
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение и классификацию по заданным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;
- обобщать, т. е. осуществлять генерализацию и выведение общности для целого ряда или класса единичных объектов на основе выделения сущностной связи;
- осуществлять подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза;
- устанавливать аналогии;
- адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет;
- задавать вопросы;
- контролировать действия партнёра;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.
- учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной;
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников;
- с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Предметные результаты:

1) понимание особой роли России в мировой истории, воспитание чувства гордости за национальные свершения, открытия, победы;

2) сформированность уважительного отношения к России, родному краю, своей семье, истории, культуре, природе нашей страны, её современной жизни;

3) осознание целостности окружающего мира, освоение основ экологической грамотности, элементарных правил нравственного поведения в мире природы и людей, норм здоровьесберегающего поведения в природной и социальной среде;

4) освоение доступных способов изучения природы и общества (наблюдение, запись, измерение, опыт, сравнение, классификация и др. с получением информации из семейных архивов, от окружающих людей, в открытом информационном пространстве);

5) развитие навыков устанавливать и выявлять причинно-следственные связи в окружающем мире.

В результате изучения курса «Экономика» получают возможность: получить базовые знания о личной, семейной экономике; узнать значение основных экономических понятий, с которыми дети сталкиваются в повседневной жизни. Школьники ознакомятся с потребностями и ограниченными возможностями их удовлетворения, необходимостью выбора, обучатся простейшим навыкам потребителя.

Они получают возможность осознать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от качества труда. Ребята познают значение природных богатств для человека, проникнутся бережным отношением людей к природе и всем видам ресурсов.

Школьники получают элементарные представления о потребностях, о видах собственности, семейных доходах и расходах, разумных тратах, карманных деньгах и рациональном их расходовании, стоимости школьного имущества, учебников, расходов на ремонт здания школы, её оборудования и т.д.

Они научатся:

- анализировать свои потребности, выделять жизненно важные потребности;
- определять источники удовлетворения жизненно важных потребностей;
- пользоваться деньгами;
- определять источники доходов и расходов;
- объяснять значение труда в удовлетворении потребностей;
- совершать элементарные покупки в магазине;
- анализировать возможности домашнего, местного хозяйства в удовлетворении потребностей людей.
- решать простейшие экономические задачи;
- экономно и бережно относиться к школьному имуществу, ресурсам, в частности времени;
- систематизировать ранее полученную экономическую информацию;
- использовать различные справочные издания (словари, энциклопедии, включая компьютерные) с целью поиска познавательной информации, ответов на вопросы, объяснений, для создания собственных устных или письменных высказываний.
- осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;
- работать в коллективе, проявлять взаимопомощь, осуществлять обоснованный выбор и отвечать за последствия этого выбора;

- проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила, в том числе правила общения со взрослыми и сверстниками в официальной обстановке, участвовать в коллективной коммуникативной деятельности в информационной образовательной среде;
- определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении функций и ролей, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
- Проектировать и выполнять проект, предусматриваемый удовлетворение определённой потребности, рациональное использование ресурсов, необходимость выбора.

III. Календарно-тематическое планирование

№	Дата	Тема урока	Тип урока	Планируемые результаты			Характеристика деятельности учащихся	Практические задания	Кол-во часов
				предметные	метапредметные	личностные			
1	3.09 10.09 17.09 21.09	Торговля и ее формы.	комб.	<p>Научатся объяснять, что такое торговля, и называть её составные части.</p> <p>Знакомство с основными понятиями: потребности и ресурсы. Проблема выбора, альтернативная стоимость. Натуральное и товарное хозяйство. Товар, услуга.</p> <p>Получат возможность научиться осознавать ценность природы и необходимость нести ответственность за её</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <p>Понимать и сохранять учебную задачу; учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем; адекватно воспринимать оценку учителя.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <p>Осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий; строить речевое высказывание в устной форме; умение структурировать знания.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <p>Учитывать</p>	<p>Знание основных моральных норм, осознание себя членом общества; формирование основ российской гражданской идентичности; учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу; осознание своей этнической принадлежности.</p>	<p>- Понимание определения экономики как «закона домашнего хозяйства» и как науки. Объяснять понятие «потребности», как они формируются и от чего зависят</p> <p>различать виды потребностей</p> <p>- анализировать информацию учебника;</p> <p>- Осознавать необходимость выбора, определять основные его критерии</p> <p>- Объяснять понятия «товар» и «услуга», кто такое потребитель</p>	<p>Экономический практикум «Фондовая биржа».</p>	4

2	1.10 8.10 15.10 22.10 12.11	Собственность и капитал	комб.	<p><i>сохранение.</i></p> <p>Получат возможность научиться сопричастность членов семьи к областям экономики страны.</p> <p>Научатся объяснять характерные особенности свободного рынка, централизованного планирования, смешанной экономики. Государство в экономике, экономические регуляторы. Описывать предметы на основе предложенного плана.</p> <p><i>Получат возможность научиться извлекать из различных</i></p>	<p>разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; строить понятные для партнёра высказывания; задавать вопросы; контролировать свои действия и действия партнёра.</p>		<p>- сравнивать город и село;</p> <p>- рассказывать о своей стране по плану;</p> <p>- формулировать выводы;</p> <p>- распределять обязанности по выполнению проекта;</p> <p>- собирать информацию о выдающихся земляках;</p> <p>- проводить презентацию с демонстрацией фотографий, слайдов;</p> <p>- оценивать свои достижения.</p>	<p><i>Экономический практикум «Инфляция».</i></p>	5
---	---	--------------------------------	-------	--	---	--	--	---	---

				<i>источников сведения о родном крае</i>					
3	19.11 26.11	Теневая экономика.	комб.	Получат возможность познакомиться с понятиями спрос, предложение, равновесие на рынке, дефицит, избыток. Научатся оценивать собственное отношение к окружающему миру;			-различать спрос от предложения -работать в паре и группе; -формулировать выводы из изученного материала; -отвечать на итоговые вопросы и оценивать свои достижения.	<i>Эко номический практикум «Продавцы на рынке». Реш ение экономиче ских задач.</i>	2
4	3.12 10.12 17.12 24.12 14.01	БАНКИ	комб.	Научатся оценивать определять виды рекламы. Научатся оценивать рекламы, увиденные по телевизору определять цели рекламы, виды рекламы. Воздействие рекламы на потребителя..			-выполнять тестовые задания учебника; -оценивать свои достижения и достижения учащихся.	<i>Реш ение экономичес ких задач по теме «Банки».</i>	5

5	<p>21.01 28.01 4.02 11.02 18.02 25.02</p> <p>Затраты и прибыль.</p>	комб.	<p>Научатся различать виды рынков. Преимущества и недостатки. Что выигрывают от конкуренции потребители и производители?</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i> Понимать учебную задачу урока и стремиться её выполнить; - адекватно воспринимать оценку учителя; -учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале. <i>Познавательные УУД:</i> Строить речевое высказывание; проводить сравнение; обобщать т.е. выделять общее на основе существенных признаков. <i>Коммуникативные УУД:</i> Строить понятные для партнёра высказывания; задавать вопросы.</p>	<p>- учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу; - способность к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности.</p>	<p>- классифицировать виды рынков по существенным признакам; -различать конкуренцию и монополию; -устанавливать связи м/у спросом и предложением -работать в паре. рассказывать об отраслях экономики по предложенному плану; -анализировать взаимосвязи отраслей экономики при производстве определённых продуктов; -моделировать взаимосвязи отраслей экономики самостоятельно предложенным способом; -извлекать из различных источников сведения об экономике и важнейших предприятиях региона и своего села и готовить сообщение</p>	<p><i>Экономический практикум «Производство».</i></p>	6
---	--	-------	--	---	--	--	---	---

6	4.03 11.03 18.03 1.04 8.04	Потребление, уровень жизни.	комб.	Учащиеся должны уметь: объяснять, что такое заработная плата; понимать причины различий в оплате труда, в том числе и в связи с востребованностью профессии; обосновывать необходимость хорошего образования, приобретения профессиональных навыков и умений; на условных примерах рассчитывать размер повременной и сдельной заработной платы; перечислять и пояснять разные виды доходов семьи;	<p><i>Регулятивные УУД:</i> Понимать учебную задачу урока и стремиться её выполнить; -учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков; проводить опыты.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> учитывать различные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.</p>	- учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу; - способность к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности.	-работать в паре: различать виды заработной платы - уметь сопоставлять доходы семьи с ее расходами; планировать личный и семейный бюджеты на условных примерах; объяснять, что такое сбережения; - классифицировать предметы по характеру материала; -прослеживать производственные цепочки, моделировать их; -приводить примеры использования природных материалов для производства изделий.	Практическая работа «Что должен знать потребитель о товаре.» Индексы, условные обозначения, штрих код. Защита прав потребителя.	5
7	15.04 22.04	Семейный бюджет.	к омб.	Учащиеся научатся называть свойства денег;	<p><i>Регулятивные УУД:</i> понимать</p>	- широкая мотивационная основа учебной	-показывать на примерах трудности бартерного обмена,	Экономический	5

	29.04 6.05 13.05			<p>объяснять функции денег; иметь представление об истории развития денег в России</p> <p>Познакомятся с Историей возникновения денег. <i>Получат возможность научиться составлять план рассказа и рассказывать по плану.</i></p>	<p>учебную задачу урока и стремиться её выполнить;</p> <p>- учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <p>описывать изученные явления природы; проводить несложные наблюдения.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <p>допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии.</p>	<p>деятельности;</p> <p>- ориентация на понимание причин успеха в учебной деятельности;</p> <p>- способность к самооценке.</p>	<p>-понимать, как деньги способствуют их разрешению; привести примеры товаров, которые использовались в качестве денег в разное время и в разных странах;</p> <p>- объяснять, почему одни товары можно легко использовать в качестве денег, а другие — затруднительно;.</p>	<p>практикум «Потребитель в экономике».</p>	
8	20.05 27.05	Повторение							2